



# M & O

N A T U R E L

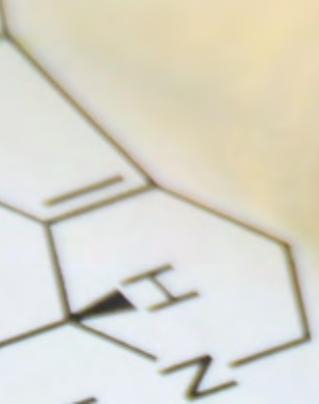
COSMETICS - SWITZERLAND



Dossier de presse



...ic acid



# M&O

## NATUREL

COSMETICS - SWITZERLAND



### FICHE D'IDENTITÉ

#### Entreprise familiale de cosmétiques

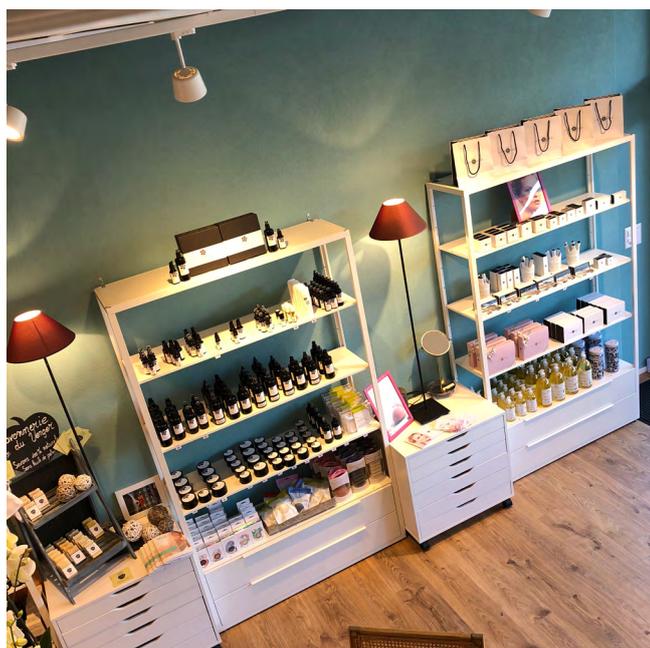
Dennis et Charlotte Julien

#### Employée

- Lise Jeanbourquin : responsable de production et assistante de direction
- Laurence Creak : technicienne de production

#### Laboratoire de Fabrication

Fondation de soutien en Suisse pour les personnes en situation d'handicap



### QUI SOMMES-NOUS ?

M&O Naturel a été créée en Suisse en 2014. Dennis et Charlotte, inquiets par les problèmes de dermatite atopique de leur fils, se sont mis en quête d'une gamme de soins qui respecterait et qui soulagerait cette pathologie. Ils fabriquent alors leur premier beurre pour le corps qui calme les irritations et qui prévient l'apparition de l'eczéma. Le succès étant total, le couple élabore une gamme de soins complète, adaptée à chaque type de peau, y compris les peaux atopiques ou à problèmes. M&O Naturel compte aujourd'hui plus d'une vingtaine de soins qui comblent pleinement les attentes, les besoins et les envies de leur clientèle.



## La dermo-cosmétique, l'équilibre entre l'esthétique et la dermatologie

L'élaboration d'une formule M&O Naturel est mûrement réfléchi. Elle résulte d'un travail passionné entre concepteurs et chimistes afin de satisfaire pleinement les attentes légitimes des clients. Cette collaboration permet de proposer des soins pour le corps, pour le visage riches en actifs 100% naturels provenant d'extraits botaniques et d'huiles végétales.

M&O Naturel se veut également éco-responsable en proposant leurs produits dans des contenants en verres. Aucun produit n'est testé sur les animaux et vous trouverez de nombreux soins végans.

## Quand une histoire de famille se transforme en marque

M&O est avant tout une entreprise familiale, qui a trouvé son origine dans les besoins dermatologiques d'Oliver, le petit garçon du couple et de sa sœur Molly. Le nom de la marque est à ce titre tirée de l'initiale des prénoms des deux premiers utilisateurs des soins du visage et du corps proposés par l'enseigne.

La philosophie de la M&O Naturel est simple : utiliser les actifs présents dans la nature pour embellir et prendre soin de sa peau, quelle que soit sa fragilité. La nature, et plus particulièrement la végétation, renferme des principes actifs assainissants, hydratants ou encore apaisants, pour transformer la routine de soin en véritable moment de bien-être et de relaxation durable.



## LES PRODUITS M&O NATUREL



M&O Naturel, fondée en 2014, a pour ambition de créer une gamme de soins d'exception pour le visage, les cheveux et le corps.

Créée dans l'esprit d'offrir des soins pour tous les types de peaux mais également un service personnalisé, M&O Naturel n'utilise que des ingrédients issus de la nature, doux et de la plus haute qualité. Leur richesse en antioxydants et leur efficacité n'est plus à prouver. Ainsi, la gamme M&O Naturel est composée d'huiles végétales, d'huiles essentielles et d'hydrolats.

Chaque produit de la gamme est issu de notre attention du détail et de notre plaisir à vous apporter les soins que vous méritez. Conscients que seule la nature peut amener un véritable soin pour la santé et l'esthétique de la peau, nous avons décidé de respecter votre visage, vos cheveux et votre corps avec des actifs entièrement Bio.

### NOTRE GAMME DE PRODUITS

#### VISAGE

- Sérums
- Exfoliants
- Nettoyants
- Masques
- Gel d'Aloe Vera

#### CORPS

- Beurres
- Huiles
- Gommages



## OBJECTIFS

- Augmenter la visibilité de la marque afin de dynamiser les ventes sur internet.
- Augmenter le nombre de points de vente principalement dans les pharmacies indépendantes et drogueries qui pourront donner les conseils ciblés et adaptés aux clients.
- Faire apparaître la marque M&O et ses produits dans les magazines de beauté et mode suisse.
- Créer une gamme bébé à paraître début juin 2019.
- Commencer l'exportation des produits en Australie et aux USA à la fin de l'année 2019 et commercialiser en Europe dès 2020 via le site internet et les revendeurs spécialisés en cosmétique naturelle.

M&O a participé à son premier salon en avril 2019 afin de promouvoir sa gamme de produits auprès d'esthéticiennes et du grand public.

La marque travaille également avec de nombreuses influenceuses sur Instagram pour augmenter la visibilité et démontrer la qualité des produits.

## PARTENAIRES

Les produits M&O sont en vente dans 7 établissements et utilisés dans 5 salons esthétiques. La marque collabore avec de nombreuses instagrameuses également.

L'entreprise vise 20 points de ventes et 10 salons pour la fin de l'année.



## AVIS DE CLIENTS

Marianne O, 23 nov. 2016

«Depuis que j'ai découvert, par hasard, les produits M&O, je n'achète plus aucun produit industriel. Tout est parti à la poubelle! Et si je le faisais maintenant, j'aurais l'impression que je traite ma peau sans considération, sans respect et sans amour. Charlotte et Denis sont non seulement de très bons conseillers ainsi que très sympatiques, mais ils sont aussi très à l'écoute de nos besoins et aujourd'hui, cela vaut de l'or. Nous n'avons plus besoin de s'encombrer de 1001 produits, on trouve tout ce que notre peau et cheveux ont besoin. Thank you Charlotte and Denis.»

Aline F., 10 Mars 2018

Produit évalué : Sérum Visage Paris

«J'adore ! Sérum naturel qui remplace parfaitement les sérums de grandes marques hors de prix bourrés d'ingrédients chimiques. Il hydrate et soigne la peau. Avec cet hiver rude ma peau tiraille, c'est un vrai réconfort lorsque je l'applique. Ma peau est belle et douce.»

Karen J, 27 Mars 2019

Produit évalué : Liniment- Nettoyant visage

«J'utilise le liniment depuis 10 mois et je suis très satisfaite. Efficacité et texture douce. Ma peau adore ce soin ! Je recommande.»

Aurélie M., 29 Mai 2018

Produit évalué : Beurre pour le Corps Unique

«Efficace. Ma fille a de l'eczéma et j'ai essayé plusieurs produits. Ce beurre Unique est le seul qui arrive à diminuer ses plaques et maintenir une peau hydratée. J'en applique 2-3 fois par jour. Belle découverte et naturelle en plus :-))»

Amanda D, 8 avril 2016

«Merci beaucoup pour vos conseils et quelle rapidité pour la livraison ! Produits très agréables à utiliser, me réjouis de voir les futurs effets sur ma peau»

## QUELQUES CHIFFRES

Nombre de produits

14 soins pour le visage  
9 soins pour le corps  
10 hydrolats  
25 huiles végétales



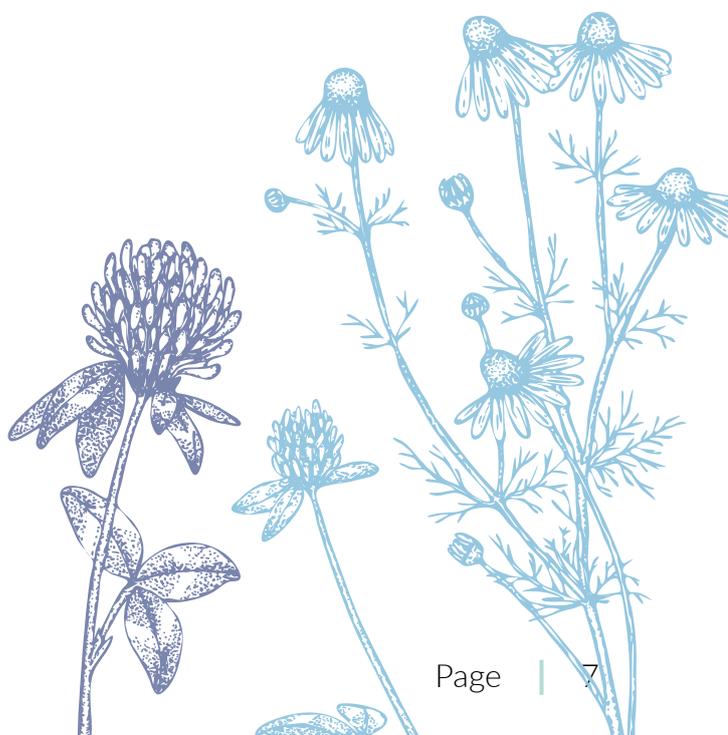
7k abonnés



1k abonnés

Blog

1000 visiteurs par jour





# M&O

N A T U R E L

COSMETICS - SWITZERLAND

## Adresse

Rte de l'Ancienne Papeterie 104  
1723 Marly, Suisse

## Téléphone

+41 (0)26 430 09 52

## Site Web

<https://www.monaturel.ch>

## Contact

[info@moncosmetics.ch](mailto:info@moncosmetics.ch)